

Финансовая грамотность потребителя

(Из опыта работы)

Автор: Губайдуллина Е.В., учитель истории и обществознания МОУ «СОШ № 23» г. Воркуты

Преподавание курса обществознания в МОУ «СОШ № 23» г. Воркуты проводится на базовом уровне. Преподавание отдельного курса основ прав потребителя не предусмотрено. Однако в 11 классе в разделе «Экономическая жизнь общества» на уроке «Экономическая культура» я провожу практическую работу «Права потребителей. Информация о товаре». Данная практическая работа направлена на

- формирование основ финансовой грамотности, представлений о личной финансовой безопасности, повышение уровня финансовой грамотности подростков,
- формирование ответственного отношения к личным финансам и эффективного финансового поведения.
- расширению и закреплению правовых знаний подростков.

Тип учебного занятия – урок изучения нового материала.

Форма проведения – лабораторное занятие (учащиеся работают с фрагментом текстом «Закона о защите прав потребителей», Практическое занятие(учащиеся анализируют информацию о товаре).

Оборудование:

- текст «Закона о защите прав потребителей» на каждой парте;
- раздаточный материал: таблица «Информация о товаре».

Теоретическая часть

Обсуждение: Почему необходимо защищать права потребителей?

(коллективное обсуждение вопроса):

- потребитель чаще всего непрофессионал,
- разобщен,
- чаще всего юридически безграмотен.

Учитель: В нашей стране сложилась целая система законодательства по защите прав потребителей:

- Гражданский кодекс РФ
- Закон «О рекламе»
- Закон «О сертификации»
- Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности»

Но наиболее подробно этот вопрос рассматривается в «Законо о защите прав потребителей», принятом 7 февраля 1992 года.

Фрагмент статьи 10 находится на столе учеников. Принято выделять следующие основные права потребителей:

(учащиеся коллективно под руководством учителя работают с раздаточным материалом)

1) *право на выбор* – суверенитет потребителя, то есть свободный выбор потребителями видов и количества товаров и услуг

2) *право на безопасность* – товар или услуга при соблюдении правил использования не должны причинять вреда жизни, здоровью, имуществу потребителя и окружающей среде;

3) *право на информацию*:

- потребителю должна быть предоставлена полная и достоверная информация о товаре (услуге) и изготовителе (продавце);

- потребитель должен быть информирован о правилах использования товара или услуги;

4) *право на качество*:

- срок службы – это период времени, в течение которого изготовитель обязан обеспечить потребителю возможность использования товара; установление срока службы – это право, а не обязанность изготовителя; если срок службы не установлен, то считается 10 лет;

- срок годности – период времени, по истечении которого товар (услуга) считается непригодным для использования (исчисляется со дня изготовления);

- гарантийный срок – это время, в течение которого изготовитель (или продавец) отвечает за недостатки товара (исчисляется со дня продажи или установки); если гарантийный срок не установлен, то считается 2 года;

- товар ненадлежащего качества – несоответствие товара требованиям, наличие недостатков;

- товар надлежащего качества – товар соответствует требованиям

Практическая часть «Права потребителей. Информация о товаре»

Учащиеся приносят на урок товар, упаковка которого содержит подробную информацию.

Информация о товаре

№	Критерии информации	информация
	Наименование товара	
1	Адрес (место нахождения), фирменное наименование (наименование)	
2	Сведения о техническом регламенте	
3	Сведения об основных потребительских свойствах товара	
4	Сведения об условиях использования и хранения	
5	Сведения о весе, объёме	
6	Сведения о дате и месте изготовления	
7	Сведения о противопоказаниях для	

	применения	
8	Сведения о гарантийном сроке (если он установлен)	
9	Срок службы	
10	Сведения на языке страны-потребителя	

Выводы (соответствует ли информация о товаре требованиям «Закона о защите прав потребителя»): _____

Обсуждение :

1. Какова значимость данной практической работы для Вас?
2. Считаете ли Вы, что данная тема повышает Вашу правовую и финансовую грамотность? Почему?
3. Какие правила вы планируете выработать в дальнейшем при покупке товаров?

Приложение

Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.12.2022) "О защите прав потребителей"

Статья 10 (фрагмент). Информация о товарах (работах, услугах)

1. Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора.

2. Информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке должна содержать:

- наименование технического регламента или иное установленное законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара обозначение;

Какая информация должна быть указана на упаковке пищевых продуктов

- сведения об основных потребительских свойствах товаров (работ, услуг),
- в отношении продуктов питания сведения о составе (в том числе наименование использованных в процессе изготовления продуктов питания пищевых добавок, биологически активных добавок, информация о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов, в случае, если содержание указанных организмов в таком компоненте составляет более девяти десятых процента),
- пищевой ценности, назначении,

- об условиях применения и хранения продуктов питания, о способах изготовления готовых блюд,
- весе (объеме),
- дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания,
- а также сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях.
- цену в рублях и условия приобретения товаров (работ, услуг), в том числе при оплате товаров (работ, услуг) через определенное время после их передачи (выполнения, оказания) потребителю, полную сумму, подлежащую выплате потребителем, и график погашения этой суммы;
- гарантийный срок, если он установлен правилами и условия эффективного и безопасного использования товаров (работ, услуг);
- информацию об энергетической эффективности товаров, в отношении которых требование о наличии такой информации определено в соответствии с [законодательством](#) об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности; - срок службы или срок годности товаров (работ), установленный в соответствии с настоящим Законом, а также сведения о необходимых действиях потребителя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары (работы) по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества потребителя или становятся непригодными для использования по назначению;
- адрес (место нахождения), фирменное наименование (наименование) изготовителя (исполнителя, продавца), уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера;

Если приобретаемый потребителем товар [был в употреблении](#) или в нем устранялся недостаток (недостатки), потребителю должна быть предоставлена информация об этом.

3. Информация, предусмотренная [пунктом 2](#) настоящей статьи, доводится до сведения потребителей в технической документации, прилагаемой к товарам (работам, услугам), на этикетках, маркировкой или иным способом, принятым для отдельных видов товаров (работ, услуг). Информация об обязательном подтверждении соответствия товаров представляется в порядке и способами, которые установлены [законодательством](#) Российской Федерации о техническом регулировании, и включает в себя сведения о номере документа, подтверждающего такое соответствие, о сроке его действия и об организации, его выдавшей.